

Regulamin promocji
„Perfect Care w trosce o Twoje ubrania-odbierz do 300 zł na zakupy w Douglas”
(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Uczestnik Promocji: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i posiadająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która dokona zakupu Produktów opisanych w definicjach pojęć Regulaminu przy definicji „Produkty”

Producent i Organizator: „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł,

Koordynator: „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634.

Douglas: Douglas Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 58/72; 01-042 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051020, NIP: 897-16-60-890; REGON: 932675216, kapitał zakładowy 28.362.000 zł;

Produkty: pralki ładowane od frontu lub pralko-suszarki marki „Electrolux” o wartości co najmniej 1599 zł brutto, wyprodukowane przez Producenta.

Promocja: akcja promocyjna skierowana jest do Uczestników, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Nagroda: voucher elektroniczny będący bonem towarowym na okaziciela, wydanym przez Douglas, o wartości uzależnionej od wartości brutto zakupionego Produktu, uprawniający do jego zrealizowania w dowolnej perfumerii Douglas w Polsce lub w sklepie internetowym Douglas pod adresem www.douglas.pl, wskazany w dalszej części Regulaminu, udostępniany w formie kodu cyfrowego, realizowany zgodnie z zasadami

określonymi w Informacji dotyczącej realizacji voucherów elektronicznych w perfumeriach stacjonarnych Douglas i w sklepie internetowym douglas.pl stanowiącej Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Czas trwania Promocji: Promocja trwa od 15 października 2018 r. do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do 15 grudnia 2018 r.

Termin przyjmowania zgłoszeń: Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (15 październik 2018) do wyczerpania puli nagród (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do 22 grudnia 2018 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Koordynatorem Promocji jest JET Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Usypiskowa 12, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej jako „Koordynator”), która działa na zlecenie „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388 (dalej jako: „Producent” lub „Organizator”).
2. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 15 października 2018 do wyczerpania puli Nagród przewidzianych w promocji, nie dłużej jednak niż do 15 grudnia 2018 r.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania Promocji, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak również w sklepach internetowych.
4. Douglas nie jest Organizatorem, ani Koordynatorem Promocji.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników Promocji, tj. pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadających miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele i współwłaściciele, a także wspólnicy lub osoby zatrudnione w oparciu o jakąkolwiek podstawę prawną w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej,

prowadzących sprzedaż produktów Producenta, przez Organizatora bądź Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania jednej z Nagród jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie zakupu jednego z Produktów objętych Promocją w okresie trwania Promocji, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w dowodzie zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym oraz w sklepie internetowym).
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału dowodu zakupu Produktu, o którym mowa w punkcie II ust. 4,
 - d. dokonania w Terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w pkt. III ust. 2 Regulaminu , zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, poprzez zgłoszenie zakupu promocyjnego za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
 - e. spełnienie zasad Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej), dalej jako: „dowód zakupu”.
5. Podstawą do zgłoszenia udziału w Promocji nie może być zakup udokumentowany fakturą wystawioną na nabywcę jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą.
6. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji i otrzymać Nagrodę jeden raz. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika i tylko jeden raz.
7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza siedzibą przedsiębiorstwa. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady towaru.
8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika dowodem zakupu, o którym mowa w punkcie II ust. 4, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony jest podstawą wykluczenia z udziału w

Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „**Formularz**”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane od dnia 15 października 2018 roku do dnia 22 grudnia 2018 roku, z zastrzeżeniem punktu V. 2 - 13 Regulaminu.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w formularzu następujące dane:
 - a. swoje imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny na terenie Polski,
 - b. numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail na który ma zostać przesłana Nagroda,
 - c. dane dotyczące zakupionego przez Uczestnika Produktu, tj.: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), wartość brutto Produktu oraz miejsce jego zakupu (nazwę i adres sklepu).
4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik przesyła także czytelny oraz wyraźny skan bądź fotografię cyfrową Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu z widoczną kwotą brutto dokonanego zakupu oraz czytelną i wyraźną fotografię cyfrową tabliczek znamionowych zakupionego Produktu. Dane zawarte w załączonym Dowodzie Zakupu i tabliczce znamionowej powinny być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III ust. 5 Regulaminu.
5. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail.
6. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
7. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie rejestracji wraz z nadanym Numerem Identyfikacyjnym.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 dni od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu.
3. W ciągu 14 dni w razie stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III ust. 5 lub III ust. 6 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator Promocji wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową. Brak przedłożenia dodatkowych informacji, w trybie określonym poniżej, skutkować będzie brakiem spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i możliwości otrzymania Nagrody.
4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu lub zdjęcia tabliczki znamionowej, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu, jego Dowodem Zakupu lub zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, ten sam Dowód Zakupu lub tę samą tabliczkę znamionową przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu lub nieudostępnienie go w terminie 7 dni, w trybie określonym poniżej, od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową Uczestnika, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o Nagrodę.
5. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu Zakupu na podstawie pkt IV ust.4 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora Promocji. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt IV ust.3 lub IV ust.4 Regulaminu decyduje data nadania przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 3 dni roboczych. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu, na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

V. Nagrody w Promocji

1. Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Produkt w postaci pralki ładowanej od frontu lub pralko-suszarkę marki „Electrolux” za minimum 1199 zł i dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji za pośrednictwem Formularza, otrzyma Nagrodę (z zastrzeżeniem punktów od 2 do 13 poniżej).
2. W Promocji przewidziane są następujące Nagrody:
 - a. przy zakupie Produktu w postaci pralki ładowanej od frontu lub pralko-suszarki o wartości co najmniej 2000 zł brutto – Nagroda o wartości 300 zł (Nagroda I stopnia);
 - b. przy zakupie Produktu w postaci pralki ładowanej od frontu o wartości co najmniej 1599 zł brutto i nie wyższej niż 1999,99 zł brutto – Nagroda o wartości 200 zł (Nagroda II stopnia);
 - c. przy zakupie Produktu w postaci pralki ładowanej od frontu o wartości co najmniej 1199 zł brutto i nie wyższej niż 1598,99 zł brutto – Nagroda o wartości 150 zł (Nagroda III stopnia).
3. W Promocji przewidziano następującą ilość Nagród:
 - a. Nagroda I stopnia - 666 sztuk,
 - b. Nagroda II stopnia - 1250 sztuk.
 - c. Nagroda III stopnia - 1000 sztuk.
4. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną z Nagród przewidzianych w pkt V ust. 2 Regulaminu pod warunkiem, że pula Nagród w Promocji nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli wszystkich Nagród w Promocji, Nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
5. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji. W przypadku wyczerpania puli Nagród I stopnia Organizator przyzna Uczestnikowi Nagrodę II stopnia, o ile pula Nagród II stopnia nie będzie wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli Nagród II stopnia Organizator przyzna Uczestnikowi Nagrodę III stopnia, o ile pula Nagród III stopnia nie będzie wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli wszystkich Nagród w Promocji, Nagroda nie jest przyznawana

Uczestnikowi. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji.

6. W przypadku wyczerpania się puli Nagród I stopnia, Nagród II stopnia i Nagród III stopnia informacja o tym fakcie zostanie zamieszczona na stronie Internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje, w zakładce dotyczącej Promocji.
7. W przypadku wyczerpania się puli wszystkich Nagród w Promocji, Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.
8. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do udziału w Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
9. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności, zachodzi niemożność wydania Nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
11. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.
12. Douglas nie ponosi odpowiedzialności za wydanie Nagrody, ani za utratę, uszkodzenie lub kradzież Nagrody. Douglas nie umożliwia też zgłoszenia zastrzeżenia o utracie lub zaginięciu Nagrody lub też możliwości jej zablokowania.
13. Transakcja dokonana przy pomocy Nagrody jest ważna bez względu na to, czy osoba ją realizująca weszła w jej posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Uczestnikowi, który został poszkodowany wskutek dokonania transakcji przy pomocy Nagrody przez osobę nieuprawnioną przysługują uprawnienia wynikające z przepisów prawa wobec osoby, która bezprawnie weszła w posiadanie Nagrody.
14. Douglas nie dokonuje weryfikacji uprawnienia do posiadania Nagrody.

VI. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres e-mail: perfectcare@promocje-electrolux.pl do dnia 09.03.2019 r. (decyduje data wysłania reklamacji na adres e-mail).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu wraz z Załącznikiem Nr 1 będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji pod adresem: Jet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, przy ul. Usypiskowej 12, jak również na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje.
2. Uczestnicy Promocji akceptując Regulamin Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora i Koordynatora, danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednocześnie niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator oraz Koordynator, których zakres odpowiedzialności i zakres czynności związany z przetwarzaniem danych, jest tożsamy i stanowią oni współadministratorów w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób

fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby Promocji.

6. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail: dane.osobowe@electrolux.com .
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych lub ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
8. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.
10. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
11. Do niniejszego Regulaminu załączono:
 - 1) Załącznik Nr 1 - Informacja dotycząca realizacji voucherów elektronicznych w perfumeriach stacjonarnych Douglas i w sklepie internetowym douglas.pl.

Informacje dot. realizacji voucherów elektronicznych w perfumeriach stacjonarnych Douglas i w sklepie internetowym www.douglas.pl

- ☆ Voucher elektroniczny Douglas lub Voucher elektroniczny – bon towarowy na okaziciela, uprawniający Użytkownika do jego realizacji w Perfumeriach Douglas na terenie Polski oraz w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.douglas.pl. Voucher stanowi szczególną formę Karty Upominkowej Douglas, jest udostępniany nabywcy w formie kodu cyfrowego, na nośnikach danych określonych przez Wydawcę, w tym pocztą elektroniczną, SMS, w formie drukowanej.
- ☆ Voucher elektroniczny o określonej wartości (od 10 zł do 5.000 zł) upoważnia do realizacji voucheru we wszystkich perfumeriach Douglas w Polsce oraz na www.douglas.pl.
- ☆ Voucher elektroniczny jest elektronicznym odpowiednikiem „Karty Upominkowej”. Nie ma daty ważności.
- ☆ Nie ma możliwości realizacji voucheru poniżej jego wartości. W przypadku dokonania zakupów powyżej kwoty voucheru różnicę należy dopłacić gotówką lub kartą płatniczą lub innym voucherem (maksymalnie można wykorzystać 3 vouchery w sklepie internetowym oraz 5 voucherów w perfumeriach stacjonarnych).
- ☆ Voucher nie podlega zwrotowi, oraz wymianie na gotówkę w całości lub w części.
- ☆ Użytkownik ma prawo w każdym czasie dokonać sprawdzenia aktualnej wartości Vouchera Elektronicznego Douglas. Sprawdzenie wartości może być dokonane bezpośrednio w Perfumeriach Douglas na terenie Polski lub pod numerem infolinii Wydawcy 0 801 101 700 lub 022 330 98 98 oraz na www.douglas.pl/KartaUpominkowa
- ☆ Regulamin korzystania z voucheru elektronicznego znajduje się pod adresem: https://www.douglas.pl/index_c0093.html
- ☆ W przypadku ewentualnych pytań proszę o kontakt z infolinią: 801 101 700 lub 22 330 98 98, email: kartadouglas@douglas.pl.

➤ Schemat realizacji voucherów w sklepie stacjonarnym:

Konsumet na etapie płatności informuje, że płaci voucherem elektronicznym i podaje go pracownikowi Douglas (w formie ustnej; w formie pisemnej – wydruku, smsa itp.) Pracownik

Douglas wpisuje numer vouchera w kasie i wartość zakupów zostaje pomniejszona o wartość vouchera.

➤ Schemat realizacji voucherów w sklepie internetowym www.douglas.pl :

1. Po dokonaniu wyboru produktów w obszarze „Koszyk” należy wybrać „Kartę Upominkową” umieszczoną u dołu ekranu po lewej stronie. Następnie należy kliknąć na „Zrealizuj”.

The screenshot shows the Douglas online shopping cart. At the top, a progress bar indicates four steps: 1. Koszyk (active), 2. Dane klienta, 3. Forma płatności, and 4. sprawdź zamówienia. Below the progress bar, a shopping bag icon is next to the text: "Koszyk zawiera 1 produkt o wartości **zł 59,00**". A pink button labeled "> DO KASY" is to the right. Below this, a promotional message states: "Dodaj do koszyka produkt o wartości min. **zł 140,00**, a przesyłkę otrzymasz GRATIS!". A paragraph of text explains the Douglas loyalty program: "Zaloguj się w zakładce 'moje konto' i aktywuj swój numer Karty Douglas, aby móc korzystać z naszego systemu premiowania zakupów. Realizując to zamówienie, otrzymasz 29 punktów na Karcie Douglas. Każdorazowo, po uzbieraniu 450 pkt na koncie członkowskim (2zł = 1pkt), otrzymasz bon rabatowy o wartości 40 zł*. Bon 40zł do zrealizowania wyłącznie w perfumeriach stacjonarnych*." Below this is a list of items in the cart. The first item is "Clochee - Pielęgnacja twarzy Demakijaż, 250 ml" with a quantity of 1 and a price of zł 59,00. To the right of the item name is a small icon of the product. Below the item name is the text "Numer artykułu 838694" and a checkbox labeled "Zapakuj produkt na prezent". To the right of the item is a small icon of a shopping bag and a dropdown menu showing "1". Below the item is the text "szt. za zł 59,00", "Cena podstawowa zł 23,60 / 100 ml", and a green dot with the text "Produkt dostępny". Below the item list is a button labeled "Opróżnij koszyk". At the bottom of the cart, a summary table shows: "Suma pośrednia" (zł 59,00), "Koszt wysyłki" (zł 9,99), "Suma końcowa" (zł 68,99), and "Razem do zapłaty" (zł 68,99). Below the summary table is a section for the "Karta upominkowa" (Gift Card) with a button labeled "ZREALIZUJ" and a small image of a gift card. To the right of the gift card section is a section for adding a discount code, labeled "Aby dodać prezent lub zrealizować rabat wpisz kod:", with a text input field and an "OK" button. A large percentage sign icon is also present.

1 Koszyk 2 Dane klienta 3 Forma płatności 4 sprawdź zamówienia

Koszyk zawiera 1 produkt o wartości **zł 59,00**. > DO KASY

Dodaj do koszyka produkt o wartości min. **zł 140,00**, a przesyłkę otrzymasz GRATIS!

Zaloguj się w zakładce "moje konto" i aktywuj swój numer Karty Douglas, aby móc korzystać z naszego systemu premiowania zakupów. Realizując to zamówienie, otrzymasz 29 punktów na Karcie Douglas. Każdorazowo, po uzbieraniu 450 pkt na koncie członkowskim (2zł = 1pkt), otrzymasz bon rabatowy o wartości 40 zł*. Bon 40zł do zrealizowania wyłącznie w perfumeriach stacjonarnych*.

	Clochee - Pielęgnacja twarzy Demakijaż, 250 ml Numer artykułu 838694 ☐ Zapakuj produkt na prezent	 1	szt. za zł 59,00 Cena podstawowa zł 23,60 / 100 ml ● Produkt dostępny	zł 59,00
--	--	--	---	-----------------

 Opróżnij koszyk

Suma pośrednia	zł 59,00
Koszt wysyłki	zł 9,99
Suma końcowa	zł 68,99

Razem do zapłaty zł 68,99
W cenie uwzględniono podatek VAT.

Karta upominkowa
Zrealizuj online lub sprawdź stan konta
> ZREALIZUJ

Aby dodać prezent lub zrealizować rabat wpisz kod:
Podaj kod > OK

2. Następnie należy wpisać numer vouchera elektronicznego („Wprowadź numer karty upominkowej) oraz numer PIN w odpowiednie miejsca, oraz przepisać podaną sekwencję znaków i kliknąć „Zrealizuj Online”.

Bon 40zł do zrealizowania wyłącznie w perfumeriach stacjonarnych*.



Clochee - Pielęgnacja twarzy
Demakijaż, 250 ml
Numer artykułu 838894

☐ Zapakuj produkt na prezent

[Opróżnij koszyk](#)

Suma pośrednia
Koszt wysyłki
Suma końcowa

Razem do zapłaty
W cenie uwzględniono podatek VAT

Karta upominkowa
Zrealizuj online lub sprawdź stan konta

[> ZREALIZUJ](#)

Bon upominkowy Douglas

Aby zrealizować swoją kartę upominkową lub sprawdzić jej wartość prosimy o podanie jej numeru!:

Wprowadź numer karty upominkowej:

PIN



Nowy kod
Proszę o wprowadzić kod widoczny powyżej

[< KONTYNUUJ ZAKUPY](#) [> SPRAWDŹ STAN KONTA](#) [> ZREALIZUJ ONLINE](#)

3. Następnie należy kliknąć „Do kasy” i postępować dalej wg. podanych kroków.



Koszyk zawiera 1 produkt o wartości zł 59,00.

Dodaj do koszyka produkt o wartości min. **zł 140,00**, a przesyłkę otrzymasz GRATIS!

Zaloguj się w zakładce "moje konto" i aktywuj swój numer Karty Douglas, aby móc korzystać z naszego systemu premiowania zakupów. Realizując to zamówienie, otrzymasz 29 punktów na Karcie Douglas. Każdorazowo, po uzbieraniu 450 pkt na koncie członkowskim (2zł = 1pkt), otrzymasz bon rabatowy o wartości 40 zł*.
Bon 40zł do zrealizowania wyłącznie w perfumeriach stacjonarnych*.

[> DO KASY](#)

 Clochee - Pielęgnacja twarzy Demakijaż, 250 ml Numer artykułu 838894 ☐ Zapakuj produkt na prezent Opróżnij koszyk	1 szt. za zł 59,00 Cena podstawowa zł 23,80 / 100 ml ● Produkt dostępny	zł 59,00
Bon upominkowy Odciągniemy kwotę od sumy całkowitej		Bon upominkowy: zł 68,99 - zł 68,99
Suma pośrednia Koszt wysyłki Suma końcowa Bon upominkowy		zł 59,00 zł 9,99 zł 68,99 zł -68,99
Razem do zapłaty W cenie uwzględniono podatek VAT.		zł 0,00

Karta upominkowa
Zrealizuj online lub sprawdź stan konta

[> ZREALIZUJ](#)



Aby dodać prezent lub zrealizować rabat wpisz kod:

Podaj kod [> OK](#)



Przy realizacji 2-3 szt. voucherów/kart w sklepie internetowym należy wykonać 2 lub 3 razy krok z punktu 2.

Procedura sprawdzenia wartości karty/kodu elektronicznego na stronie internetowej www.douglas.pl

1. Wartość karty/kodu elektronicznego można sprawdzić w dowolnym momencie na stronie:
<https://www.douglas.pl/douglas/mydouglas/voucher.html>
2. Należy wpisać numer karty/kodu elektronicznego (1) + numer PIN (2) + przepisać ciąg znaków (3) i kliknąć „sprawdź stan konta” (4)

Jak funkcjonuje Karta Upominkowa w sklepie online? ▾

Dostępne środki

Tutaj możesz sprawdzić dostępne środki na swojej karcie upominkowej. Aby to zrobić, wprowadź dane karty:

1. Wpisz numer karty podarunkowej /
vouchera elektronicznego

Numer karty upominkowej

17-cyfrowy numer karty

PIN

Proszę wprowadzić 4 znaki

2. Wpisz numer PIN

dafpe

kod *

3. Przepisz kod wyżej kod.

Nowy kod

4. Kliknij sprawdź stan konta

Sprawdź stan konta